

LPG NEWS

えっとぶり

発行 一般社団法人
徳島県エルピーガス協会
〒771-0134 徳島市川内町平石住吉209-5
徳島健康科学総合センター4階
代表 TEL: 088-665-7705
FAX: 088-665-6905
URL <http://www.tokushimalpg.or.jp>



徳島県 高圧ガス保安大会

令和6年10月28日(月)
徳島グランヴィリオホテル

高圧ガス保安活動促進週間(令和6年10月23日~29日 全国一斉に実施)における行事として、徳島県と徳島県高圧ガス地域防災協議会の主催で、高圧ガス保安協会の後援による「徳島県高圧ガス保安大会」が開催されました。同大会において、永年に亘り保安等に顕著な功績のあった左記の皆様が表彰されました。

徳島県知事表彰

- ◆保安功労者
千里 好孝 千里プロパン店
橋本 昌和 イワタニ四国(株)
徳島支店松茂営業所
- 三木 伸一 (株)みき

(一社)徳島県エルピーガス協会会長表彰

- ◆保安功労者
中村 栄典 (有)西部ガス中村銀座堂
片山 和広 片山商店
宮崎 守通 宮崎商事(株)

優良従業員

- 橋本 考史 イワタニ四国(株)
徳島営業所
- 谷本 誠治 徳島ステイガス(株)
- 近藤 真人 鳴門ガス(株)
- 高橋 光一 川原プロパン(有)
- 夏井 努 日プロ徳島(株)
- 三木 正明 JAEエネルギーとくしま(株)
- 近森 充 徳島液化ガス(株)
- 稲城 竜児 宮崎商事(株)牟岐工場
- 橋本 直人 宮崎商事(株)本社



第3回 理事会

9月18日(水)に徳島グランヴィリオホテルにおいて、第3回理事会が開催されました。

議案

該当なし

※ 定款等の規定に基づき理事会決議を要する事項で、議案として提出する案件は、今回該当がないこと。

報告・協議事項

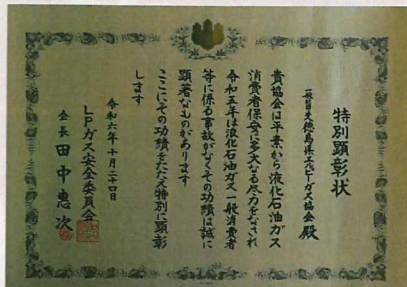
- (1) 執行理事による職務執行状況の報告
- (2) LPガス料金負担軽減支援事業の実績報告等
- (3) 学校体育館等へのGHP導入状況
- (4) LPガスの商慣行是正に向けた制度改正
- (5) その他

LP ガス消費者保安推進大会

令和6年10月24日、東京都千代田区の如水会館において令和6年度LPガス消費者保安推進大会が開催されました。

この大会は、自主保安活動を推進し顕著な功績を挙げた液化石油ガス販売事業者、販売事業所およびその団体等を表彰することにより、保安意識の向上を図り、もって液化石油ガスによる事故を撲滅することを目的としています。

同大会において、徳島県エルピーガス協会は令和5年度中の一般消費者等に係る事故が無かったことから、「LPガス安全委員会長特別顕彰」を受賞しました。



経営講習会を開催

令和6年10月8日、徳島県教育会館にて恒例の経営講習会を次のとおり開催し、40名が受講されました。

《前半の部(13:35~14:30)》

【演題】「パロマによる営業力強化研修 集客・成約につなげる動画トーク術」

【講師】株式会社パロマ 中四国研修センター センター長 西原慎吾

【要旨】



～人のいきるを、あたためる～の新スローガンを動画にて説明

- ① 業界の背景及び動画の目的を説明。1.物価・株価は上昇中、国内の賃金は平成13年と比べてほぼ同じレベルで上がっていない。消費者のお財布のヒモはますます固く、節約志向は続く想定。ガス機器だけでなく、IHクッキングヒーター・冷蔵庫等の家電商品も販売台数が需要の弱含みが継続されている背景を説明。また、共働き世帯数は増加傾向で、それに伴い高齢者世帯以外は日中の面談は難しくなっている状況からも、今後はお客様に訴求する手段を増やして、様々な側面からアプローチする必要があるとの説明があった。よって、販促ツールのバリエーションの一つとして、自社オリジナルの商品動画説明を作成する必要性があり、メリットとしては、1.商品説明動画をチラシやDMにQRコードで案内できる。2.自社社員が出演することで、お客様に興味をもっていただきやすい。3.伝えられる情報量が増えて商品理解が深まる。以上3点のメリットがあることから、パロマで完全サポートができるので是非活用していただけたらとの説明。
- ② 動画作成の企画段階での重要事項として、以下の2つのポイントがあるとの説明。1.信頼関係を構築するために、自己分析をし自分を知る⇒動画で紹介する商材と自分との接点を見つける⇒トークで表現。2.この商材でお客様はどう変わるのか、販売するあなたは何を指すのかといった2つのゴールを決める。そしてゴールが決まれば、ターゲット層が明確になり、伝わりやすい目線が決まる。以上の観点から、抑えておくべきポイントとして、常にお客様目線であり、目的は何かを考え、ターゲットを決めて立案することが重要であるとの説明があった。
- ③ 動画トーク作成の中で商品紹介の手法として、1.要約表現法、2.サンドイッチ表現法の2つの説明があった。どちらの表現法も導入部分で何を紹介するのかを要約する必要があり、要約表現法では、商品の正体⇒結果⇒商品の特長⇒必要性の順番で商品紹介を作成していくとの説明。サンドイッチ表現法では、トークの順番として結論⇒理由⇒結論で話すことで商品を端的に紹介し、おすすめする手法の説明、またポイントとして「AREA法則」・「色・形・数字」を効果的に使用・接続詞の活用といった内容で、積極的な動画活用で販促を企画していく必要があるとの説明があった。

《後半の部(14:40~15:40)》

【演題】「DX化の具体的な取り組み」

【講師】パーパス株式会社 上級執行役員 ITソリューション本部 副本部長 日長俊昭

【要旨】

自社の紹介とIT部門・商材の紹介

- ① 世の中の背景として、1.固定電話の契約減少、2.共働き世帯の増加で不在が多い、3.SMS利用の拡大、4.郵送費の値上げ、5.人材労働力不足といった事が起こっており、LINEやSMS、メールなどの新たなコミュニケーションツールの活用が必須となっている。SMSが注目されている理由として、1.到達率が高い、2.視認性が高い、且つアプリのインストールが不要で必要なのは携帯番号のみである。またLINEの特徴(SMSとの両者の違い)の説明があり、LINEは送信できる文字数も多く画像や動画も送信できる点は良いが、友達登録している人にしか送信できず、ブロックされることもあり開封率や到達率は高いとは言えないので、SMSとLINEを使い分けるのが一番良いとの説明。
- ② バーチャルショールームによる新たなビジネス形態による8つの特徴が説明された。1.ショールームと展示会の二つの要素、2.展示品の交換など自由自在、3.いつでもどこからでも来場自由、4.契約に結び付く仕組み、5.双方向コミュニケーション、6.印象に残る展示ブース、7.商材のアピール、8.訪問・来場者の満足度向上策。
- ③ スマホ決済による回収率アップについては、キャッシュレス決済の実態として個人消費における決済比率は39.3%。そのなかでクレジットカードが83.5%、コード決済(PayPay・楽天Pay・d払い・auPayなど)が8.6%、電子マネー(nanaco・WAWON・Suicaなど)が5.1%の比率であり、その中でコード決済の比率が高まってきているとの説明があった。また、Web請求でペーパーレス&コストダウンについての説明もあり、LPWAの急速な普及に伴う請求電子化が今後補助金の活用でスピード化され、またWeb会員サービスとLINEとの連携がより普及していく方向であるとの説明があった。
- ④ 最後にサイバー攻撃によるリスクと対策については、昨今コンピューター不正アクセス件数が急速に増加していることから、中小企業でもセキュリティー対策は重要であり、顧客管理・財務管理といった重要な情報を守らなければならない。LPガスという重要インフラを担っている企業として、社会的責任は大きくセキュリティー対策も重要な経営課題と位置づけて、再度自社の対策状況を再点検する必要があるとの説明があった。

経済部会では、今後ともLPガス事業をサポートする情報収集に努め、お客様に快適で便利な提案ができるような経営講習会を開催していきたいと考えております。

経済部会長 河野 隆文



令和6年度 通報訓練実施結果

【実施日時】 令和6年8月20日(火)、21日(水)、22日(木) 11:00~
 【訓練対象者】 全会員
 【訓練結果】

地区	販売店数	1日目 返信会員数	2日目 返信会員数	合計 返信会員数	今回返信率	昨年返信率
徳島	42	42		42	100%	77.3%
小松島・勝浦	17	12		12	71%	76.5%
阿南	24	19	4	23	96%	95.8%
海部・那賀	25	21	1	22	88%	85.2%
鳴門	18	13	2	15	83%	100.0%
板野	22	22		22	100%	100.0%
名西	11	11		11	100%	100.0%
吉野川	15	14		14	93%	100.0%
阿波	12	10		10	83%	69.2%
美馬	33	29	3	32	97%	100.0%
三好	25	19	2	21	84%	92.0%
	244	212	12	224	91.8%	90.0%

エフエムびざんラジオ生出演!!

令和6年10月4日21時から、徳島市山城町にあるエフエムびざんの生放送ラジオに当協会経済部会担当の宮崎智史副会長と中岸修平理事が出演しました。

他の熱源と比較したLPガスの優位性や、災害時の電力途絶時に自立発電が可能なGHPの説明など、ラジオを通じて災害に強いLPガスをアピールしました。



火育出前授業実施

8月27日(火)、阿南市の今津児童クラブにて火育出前授業を当協会青年部会単独で開催しました。

今回は火おこし体験、コンロ点火体験、火育クイズ、マッチ擦り体験だけでなく、コロナ禍以降実施されなかったかまど炊飯体験も行っていました。

また、青年部会も会員が増えて同部会員12名と事務局2名で参加し、他県の青年部が会員減少に悩むなか嬉しい状況となっております。今後とも活発な青年部活動ができるよう各種事業に取り組んでいきたいと考えております。

青年部会長 塚本 慶太郎



高圧ガス保安教育講習会開催

日時 令和6年10月7日(月)
 10:00 液化石油ガス保安規則関係
 11:00 法令関係(液化石油ガス)
 13:00 一般高圧ガス保安規則関係
 14:00 法令関係(一般高圧ガス、冷凍)
 14:40 冷凍保安規則関係

場所 徳島県職員会館
 内容 「LPガス取扱事業者のリスクアセスメント対応指針」改正について
 講師 阿部 通彰 【ジェイエイ徳島燃料サービス(株)】



新コスモス電機(株)PLUSCO ラボ施設見学

9月24日(火)に兵庫県三木市の新コスモス電機(株)で PLUSCO ラボ施設見学に参加しました。午前中はガスセンサ製造工程見学、午後からは PLUSCO ラボにて燃焼実験(①コンロにかけた鍋からの火災実験②寝たばこによる布団燻焼火災実験③製麺機からの一酸化炭素発生実験)を行いました。



LP ライフ販売促進支援金について

今回、LP ライフの販売促進支援金をご紹介します。
支給回数と金額に限度がありますが、是非ご利用していただき、LP ガス機器等の販売促進につなげていただくようお願いします。

販売促進支援金

LP ガス機器等の販売促進に貢献した加入者を支援します。

加入者が LP ガス機器等の販売促進を行った場合は、次の表の区分に応じて販売促進支援金を給付いたします。

販売促進支援金を請求する権利は、毎年10月1日から翌年9月30日までの1年間とし、これを超えた場合は消滅します。

(2口契約につき)

対象事項	対象者	支援金
(1)エネファーム エネファームを当該事業所に導入又は消費者等に販売(リース含む)した場合。	加入者本人 (一事業所)	1基・10,000円、年間10万円限度
(2)LPガス自動車 LPガス自動車を当該事務所に導入又は消費者等に販売(リース含む)し、もしくは斡旋した場合。(新車・改造車)		1台・10,000円、年間10万円限度
(3)災害バルク設置 災害バルク容器等を災害時に避難所となる公共施設等に新規販売した場合(コンロ・LPガス発電機等含)。		1加入者・年間1回限り、10万円
(4)オールガス化住宅 消費者の住宅(新築時及び改装時)に次の消費機器等のうち、3設備以上を販売(リース含)した場合・【①給湯設備(台所と風呂と洗面所)、②ガスコンロ(Siセンサー付)、③空調設備、④床暖房】		1加入者・年間1回限り、10万円

※ご質問・ご不明点等あれば当協会へお気軽にご連絡ください。

行事予定

月	日	内容	会場	時間
11月	7日	徳島県総合防災訓練	ウチノ海総合公園	12:00~
	8日	四国地方LPガス懇談会	WEB	10:00~
	10日	国家試験	建設センター	9:30~
	12日	第7地域連絡協議会訓練	協会	9:00~
	13日	設備士再講習(集合)	徳島健康科学総合センター	8:30~
	14日	高圧ガス防災訓練前日準備	吉野川河川敷	13:30~
	15日	高圧ガス防災訓練	吉野川河川敷	12:00~
	19日~ 21日	配管用フレキ管講習	中央テクノスクール	—
	20日	四国地方高圧ガス保安大会	香川	13:30~
26日	全L協需要開発委員会	東京	15:00~	
12月	1日	設備士技能検定	中央テクノスクール	9:00~
	10日	全L協執行役員会 全政連ブロック長会議	東京	15:00~ 16:30~
	11日	四国LPガスブロック会議	香川	14:00~
	13日	事業団専務理事・事務局長会議	WEB	13:30~
	19日~ 20日	お客様相談員研修会	東京	13:30~ 9:00~

お客様相談所委員会を開催しました

今年度第1回目のお客様相談所委員会を、10月17日(木)にホテルグランドパレス徳島で開催しました。

4月1日から10月16日までの相談案件9件(LPガスの価格6件、販売店の移動1件、その他2件)について、公正適切かつ円滑に対処することができたかどうか個別に審議をお願いした結果、いずれも適正であるとの評価を頂きました。